



ERDINGER

Weißbier

ERDINGER Weißbräu – Weißbier schreibt Geschichte

Von der Lokalbrauerei zum international geschätzten Weißbier-Spezialisten: Die Privatbrauerei ERDINGER Weißbräu hat es in den mehr als 130 Jahren seit ihrer Gründung mit bayerischer Weißbier-Kultur zu Weltruhm gebracht.

Die Anfänge von ERDINGER Weißbräu liegen im Jahre 1886, als der Bau einer Weißbierbrauerei im oberbayerischen Erding erstmals urkundlich erwähnt wird. Nach mehreren Besitzerwechseln erhält 1935 der damalige Geschäftsführer Franz Brombach die Chance, die Brauerei zu kaufen. Der Ausstoß beträgt zu dieser Zeit 3.500 Hektoliter im Jahr, das Bier wird ausschließlich im Umkreis Erdings verkauft. Franz Brombach führt die lokale Brauerei durch die Wirren des Krieges und gibt ihr am 27. Dezember 1949 den Namen ERDINGER Weißbräu.

Mit unternehmerischem Geschick legt er in den nachfolgenden Jahren die ersten Grundsteine für den Erfolg. Investitionen in technische Anlagen ebnen den Weg für das Wachstum der Brauerei. Vor allem der Bau des neuen Sudhauses zwischen 1957 und 1959 mit einer Kapazität von 50.000 Hektolitern erweist sich als Meilenstein.

Weißbier-Pionier Werner Brombach überschreitet Bayerns Grenzen

1965 steigt der heutige Inhaber Werner Brombach in das 40.000 Hektoliter starke Unternehmen seines Vaters ein. Schon bald erweist er sich als Pionier der Branche. Als Erster seiner Zunft verkaufte er Ende der 1960er die urbayerische Spezialität Weißbier über die Landesgrenzen Bayerns hinaus – zuerst in Baden-Württemberg, dann in Nordrhein-Westfalen und danach weiter Richtung Norden. Mit Österreich beginnt 1970 der Vertrieb außerhalb Deutschlands.

Gleichzeitig setzt der Diplombraumeister und Diplomkaufmann auf ein modernes Marketing, als der Begriff „Marke“ für ein Weißbier noch gar nicht existierte. 1971 startet er eine bis heute prägende Werbekampagne, die die Werte *altbayerische Spezialität* sowie *höchster Qualitätsstandard* in den Mittelpunkt stellt und ERDINGER Weißbier entscheidend zum Durchbruch verhilft.

Als sein Vater 1975 verstirbt, trägt Werner Brombach als Inhaber alleinig die Verantwortung. Mit unternehmerischer Weitsicht und seiner Politik der



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886



ERDINGER

Weißbier

kleinen Schritte baut er die Brauerei kontinuierlich zum Marktführer aus. So steigt zwischen 1970 und 1977 der Bierausstoß von 82.000 Hektoliter auf 225.000 Hektoliter jährlich. ERDINGER steht seither an der Spitze des Weißbiermarktes.

Der Firmensitz platzt aus allen Nähten

In den 1980er Jahren nimmt der Export an Fahrt auf, u.a. fassen die Weißbierspezialitäten in Italien, Großbritannien und Spanien Fuß. Mit China und Russland kommen in den 1990ern neben weiteren Ländern zwei wichtige Zukunftsmärkte hinzu. 1990 durchbricht ERDINGER als erste Weißbierbrauerei die Schallmauer von 1 Million Hektoliter.

Die Beliebtheit des Weißbiers aus Erding hat Folgen: Nachdem der Firmensitz mitten in der historischen Altstadt aus allen Nähten platzt, werden 1983 auf einem Areal am Stadtrand von Erding neue Brauereianlagen errichtet. Das Sudhaus ist mit einer Kapazität von 600.000 Hektolitern geplant, doch die gute Absatzentwicklung macht bald einen zweiten Bauabschnitt zur Erweiterung der Kapazität notwendig. 1989 kommt ein modernes Hochregallager hinzu, das optimale Bedingungen für die traditionelle Flaschengärung ermöglicht, auf die die Privatbrauerei größten Wert legt. Drei Jahre darauf folgt ein weiteres Sudhaus.

ERDINGER Alkoholfrei rüttelt den Markt wach

2001 erweist sich die Traditionsbrauerei erneut als Pionier der Branche. Die mutige Positionierung von ERDINGER Alkoholfrei als isotonischer Durstlöcher für Sportler rüttelt den Markt wach und trägt maßgeblich zu dem bis heute anhaltenden Aufschwung des gesamten Alkoholfrei-Biermarktes bei.

Dank Werner Brombachs kompromissloser Qualitätsphilosophie und seiner geradlinigen Markenpolitik hielt der Aufstieg an. Im vergangenen Jahr erzielte die mittelständische Brauerei mit ihren rund 530 Mitarbeitern einen Gesamtabsatz von 1,71 Millionen Hektolitern. Damit gehört sie zu den größten deutschen Privatbrauereien.

ERDINGER Weißbier ist hierzulande eine der namhaftesten Marken, die mehr als 90 Prozent aller Deutschen kennen. Auch international genießen die Spezialitäten einen ausgezeichneten Ruf: Sie sind in über 100 Ländern auf allen Kontinenten erhältlich. Gebraut wird allerdings ausschließlich im heimischen Erding, Lizenzen vergibt das Unternehmen nicht. Als Weißbier-



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886



ERDINGER
Weißbier

Spezialist bietet ERDINGER elf Varianten dieser traditionsreichen obergärigen Biersorte an. Und so steht ERDINGER Weißbier weltweit für bayerische Brautradition, Lebensfreude und höchsten Genuss.

erdinger.de



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886